

세대가  
공감하는  
마이스



Together  
**MICE**  
Generation!  
#MICE Empathy #MICE Legacy

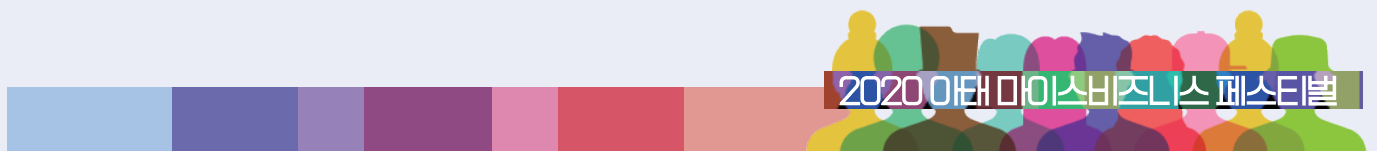
# 2020 아태 마이스 비즈니스 페스티벌

2020. 2. 27(목)~2. 28(금), 서울 코엑스



# 전시

## Exhibition



## 한국 MICE 협회 소개

(사)한국MICE협회는 MICE 산업 발전이라는 목표 하에,  
다양한 협력과 역량 강화 사업을 시행하고 있으며,  
융복합 산업의 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.

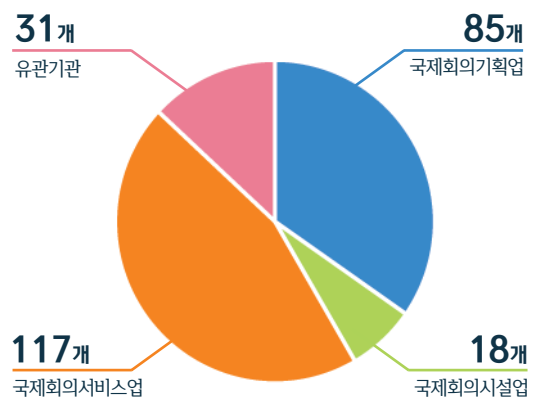
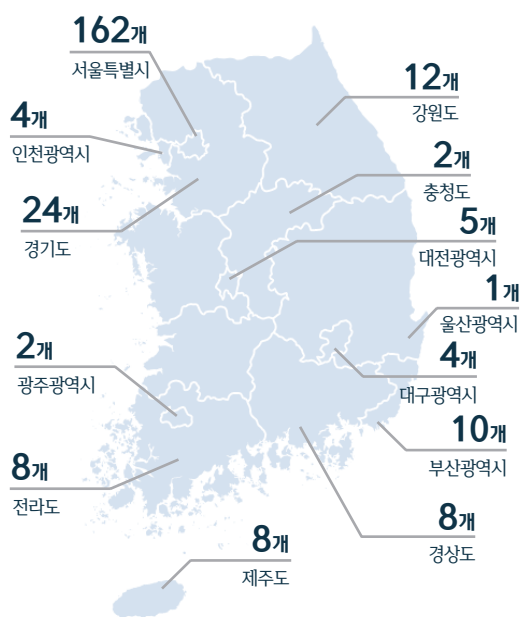
- 『관광진흥법』 제45조에 의해 설립된 업종별 관광협회
- 『국제회의산업 육성에 관한 법률』 제 5조 및 동법 시행령 제9조에 의해 국제회의전담기구로 지정

- 2003 6월. 창립총회 개최  
8월. 국관 의거 (사)한국컨벤션이벤트산업협회 설립, 서정배 초대회장 취임
- 2004 3월. 홍은섭 제2대 회장 취임  
9월. 1997년 제정된 『국제회의육성에 관한 법률』에 의거 국제회의 전담기구 지정
- 2005 3월. 정현모 제3대 회장 취임
- 2007 3월. 정현모 제4대 회장 취임(연임)
- 2009 1월. 국가신성장동력산업 중 “고부가가치 서비스산업분야”로서 MICE산업이 지정  
4월. 최태영 제5대 회장 취임
- 2010 4월. (사)한국MICE협회로 협회명 개정
- 2011 4월. 오성환 제6대 회장 취임
- 2014 4월. 김응수 제7대 회장 취임
- 2017 4월. 김응수 제8대 회장 취임(연임)

## 한국 MICE 협회 회원사



한국MICE협회는 전국단위의 유일한 MICE 단체 입니다.

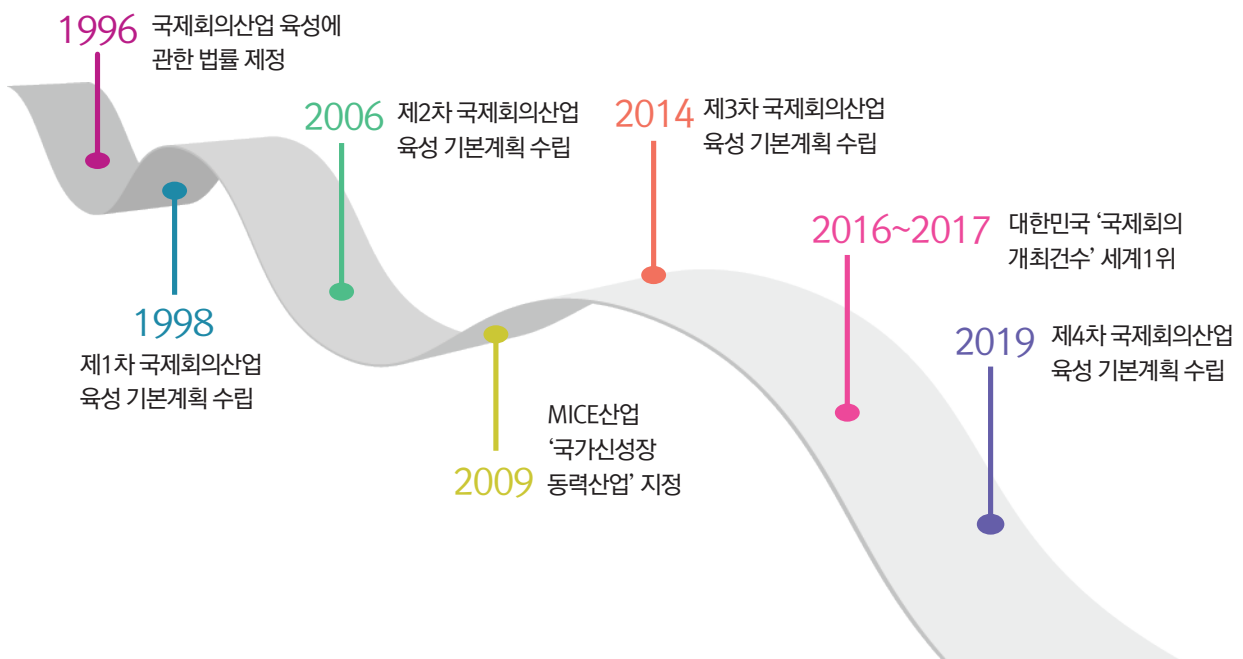


※ 회원사 현황(기준): 2019. 10. 16

## What is the MICE?

- 개념: Meeting, Incentive tour, Convention, Exhibition 을 통합하여 칭하는 약어로서, 각종 기업회의, 인센티브 투어, 컨벤션(국제회의), 전시 등의 산업분야를 말함.
  - 법적근거: MICE 산업은 『관광진흥법』상 국제회의업에 속하며, 1996년 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 제정 이후, 국제회의 전담조직을 지정 하고, ‘국제회의산업육성기본계획’을 수립하는 등 MICE 산업 발전을 위한 제도적 기반 마련됨.
  - 분야: MICE 산업은 크게 행사주최자(Organizer), 매개자(PCO/PEO), 개최 도시 마케팅 조직(DMO/CVB), 서비스 제공자(Service Provider)로 세분화할 수 있음.
- 행사 주최자: 협학회 단체, 정부기관 등
  - 기획자: PCO(Professional Convention Organizer), PEO(Professional Exhibition Organizer) 등 행사 기획자
  - 개최 도시 마케팅 조직: DMO(Destination Marketing Organization)/ CVB(Convention Visitors Bureau)
  - 서비스제공자: 숙박(호텔), 케이터링, 메뉴 시설, 교통, 의전, 인쇄제작물, 통역 등 MICE관련 사업체

- 융합관광의 대표로서 **대한민국 관광산업의 핵심 동력**
- 개최지역 경제 활성화 효과로 전국 지자체의 **전략적 육성 산업**
- 산업과 산업을 연결하는 **융복합 플랫폼**
- 지식과 서비스를 공유하는 **교류의 장**



# 2020 아태 마이스 비즈니스 페스티벌

【 전국을 순회하는 업계 중심, 민간주도의 유일한 MICE 축제! 】  
제8회, 2020년은 서울에서!

| 2013(1회) | 2014(2회) | 2015(3회) | 2016(4회) | 2017(5회) | 2018(6회) | 2019(7회) | 2020(8회)  |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 대전       | 대구       | 경주       | 여수       | 정선       | 인천       | 수원       | <b>서울</b> |

【 아태 지역을 대표하는 비즈니스 기반 MICE 축제! 】

|      |                                    |                               |                             |                                                       |
|------|------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------|
| 행사명  | 2020 아태 마이스 비즈니스 페스티벌 (APMBF 2020) |                               |                             |                                                       |
| 추진방향 | 비즈니스<br>(Business)                 | 네트워킹<br>(Networking)          | 교육<br>(Education)           |                                                       |
| 주요행사 | 전시·홍보<br>(Exhibition)              | 주최자 상담회<br>(Tabletop Meeting) | 환영만찬<br>(welcome Reception) | 기조강연·분과세션<br>(Keynote Session/<br>Concurrent Session) |
|      |                                    |                               |                             | 투어(Tour)                                              |

- 행사명: (국문) 2020 아태 마이스 비즈니스 페스티벌  
(영문) Asia Pacific MICE Business Festival 2020 (APMBF 2020)
- 일정: 2020년 2월 27일(목) ~ 2월 28일(금)
- 장소: 서울 코엑스
- 주최/주관: (사)한국MICE협회

## 참가대상

### 협회 회원사

- 300여 개 국내 MICE 기업
- RTO, CVB, 컨벤션센터
- PCO, PEO 등 컨벤션, 전시 기획사
- 기념품, 시스템, 통역, 의전 수송 등 서비스 제공업체

### 협학회 단체

- 국내 행사 주최자
- 의학, 공학 등 협학회 단체
- 정부, 공사 등 행사 주최자

### 유관기관

- 국내 MICE 관광 관련 지자체 담당 공무원
- 관광청 및 대사관
- 해외 MICE 유관 협단체

### 비회원사

- MICE 관광산업 관련 기업
- MICE 학계 연구원 등 유관 기관

## APMBF2020 활용 방법

### 한국 MICE 협회 회원사 알아보기!

“한국 MICE 협회 회원사가 300 여개나 된다던데?  
대체 어떤 기업들이 MICE 산업에 속해 있는 거지? 어떤 비즈니스를 할까?”

### 내년에 개최되는 MICE 행사 찾아보기!

- “내년에는 어떤 MICE 행사가 국내에 개최될까? 미리 알아보고 준비 해야지!!”  
- “직접 행사 주최자들을 만나서 정보를 얻어 가야겠다!!”

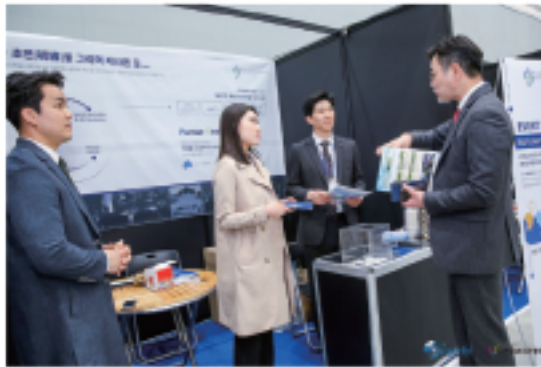
### 2020 업계 이슈 미리보기! 직원 교육도 한꺼번에!

- “2020년 우리 업계에는 어떤 이슈들이 있을까? Insight 가 필요해~”  
- “늘 바쁘다는 이유로 소홀해지는 직원교육, 마페(APMBF2020)에서 해야 겠다!”

### MICE 개념 설정! 새로운 비즈니스 창출!

- “MICE 제대로 알고, 내년에는 우리도 새로운 비즈니스 만들어봐야지!”  
- “MICE 업계에 우리 지역, 우리 센터, 우리 호텔, 우리 관광지, 우리 상품, 우리 서비스 홍보해야지!, 홍보 마케팅의 최적의 장소! 마페(APMBF2020)!!!”

## 지난 행사 사진 (APMBF2019)



## 개요

- 장 소: 코엑스 그랜드볼룸(1F) 및 행사장 로비
- 참가업체: 국내외 MICE 유관 기관 및 사업체 80여 개
- 부스 참가비 \*부스 1개 기준(vat포함)
  - 회원사: 기본 부스 143만원
  - 비회원사: 기본 부스 165만원
- 부스 제공 사항: 기본부스(3m\*2m), 파이텍스 바닥, 테이블(1개), 의자(2개), 상호 간판(현수막), 인포데스크(1개), 콘센트2구(1개), 전기단상 220V(1kw)
- 혜택
  - MICE 비즈니스 및 기업 홍보 기회
  - 네트워크 구축
  - MICE 최신 정보 공유
  - APMBF2020 등록비 1인 제공, 부스 출입증 2인 제공
  - 주최자 상담회 미팅 신청시 스케줄 우선배치
  - 협회학회단체 바이어 대상 전시부스 방문시간 별도 마련
- 부스 시안



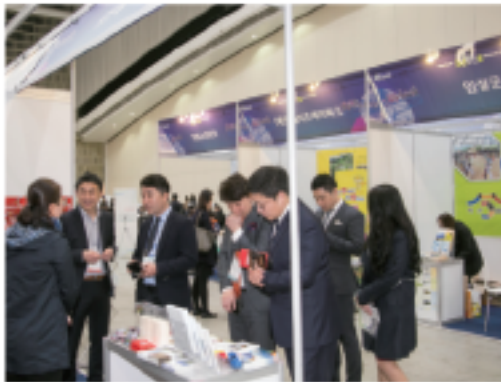
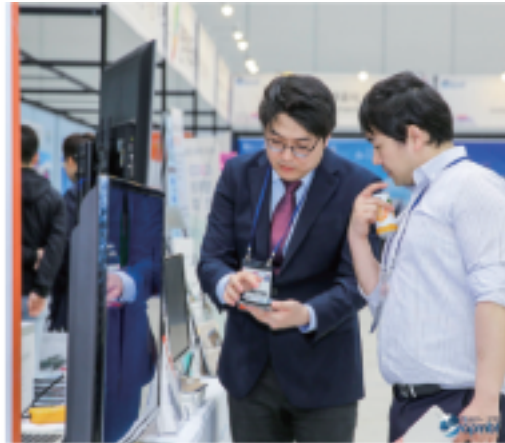
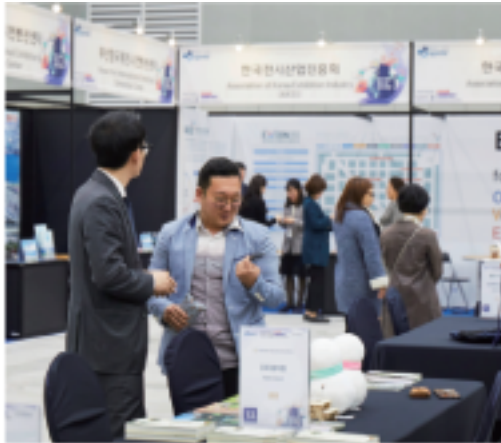
※ 본 시안은 이해를 돕기 위한 이미지로 실제 부스와 차이가 있을 수 있습니다.

## 일정

| 구 분                | 일자        | 시간          | 내용                                              |
|--------------------|-----------|-------------|-------------------------------------------------|
| 장치공사               | 2월 26일(수) | 09:00~17:00 | 부스마킹, Zone 구성,<br>기본부스 장치공사,<br>전기 간선공사, 인터넷 설치 |
| 전시품 반입<br>& 출입증 수령 | 2월 27일(목) | 09:00~11:00 | 참가업체 전시품 반입 및 설치<br>*출입증 수령(등록데스크)              |
| 전시부스 운영            | 2월 27일(목) | 10:00~16:00 | 전시 및 상담 진행                                      |
|                    | 2월 28일(금) | 10:00~16:00 |                                                 |
| 전시품 반출<br>& 부스 철거  | 2월 28일(금) | 16:00~20:00 | 모든 전시품 반출 및 철거                                  |

## 전시 신청

- 신청 마감: 2020년 1월 31일(금) 까지
- 신청 방법: 전시신청서 작성 후 이메일(kgj@micekorea.or.kr) 제출
- 부스 신청 제출 서류
  1. 부스 참가 신청서 1부(www.apmbf2020.com 홈페이지 다운로드)
  2. 업체 로고 파일(ai/jpg 형식 각1종)
  3. 사업자등록증 사본 1부
- 기본 부스 신청 비용: 회원사 143만원, 비회원사 165만원(부가세 포함)
- 납입방법: 계좌이체(국민은행 344901-04-074496/(사)한국마이스협회)
- 문 의: 김길중 PA(02-6366-0710)



세대가  
공감하는  
마이스



Together  
**MICE**  
Generation!  
#MICE Empathy #MICE Legacy

2020 아태 마이스  
비즈니스 페스티벌

2020. 2. 27(목)~2. 28(금), 코엑스

국제회의전문기구  
Korea MICE Association  
**한국MICE협회**

# 전시 안내문

EXHIBITION PROSPECTUS